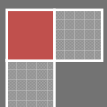


Strategia SEO

www.html-css-ajax.com

Internetowy serwis poświęcony tworzeniu stron WWW z wykorzystaniem języka XHTML i technologii CSS oraz AJAX.



Spis Treści

Spis Treści	2
Wstęp – Co to jest SEO	2
Jak działają wyszukiwarki	3
Słowa kluczowe	3
Reguły budowania strony poprawnej pod względem SEO	5
Promocja strony w Internecie	7
Google Analytics	8

Wstęp – Co to jest SEO

Skrót SEO pochodzi od angielskich wyrazów „Search Engine Optimization“ i oznacza optymalizację strony pod względem wyszukiwarek internetowych. Efektem pracy wyszukiwarek takich jak Google, Onet czy WP jest lista stron internetowych zwana także wynikami wyszukiwania. Silnik wyszukiwarki tworzy tę listę na podstawie zawartości stron internetowych. Im treść strony jest bardziej powiązana z zapytaniem tym wyżej plasuje się dana strona w wynikach wyszukiwania.

Celem tego dokumentu jest określenie planu optymalizacji strony html-css-ajax.com dla wyszukiwarek internetowych. Opisane tu wskazówki mają poprawić ranking strony w wynikach naturalnego wyszukiwania.

Z badań wynika, że ponad 90% użytkowników odwiedza strony z pierwszych stron wyników wyszukiwania. 80% z nich skieruje swą uwagę na 5 pierwszych linków, a pozostałe 20% obejrzy wszystkie linki na pierwszej stronie.

Optymalizacja strony powinna odbywać się w dwóch etapach. Pierwszy z nich powinien polegać na przygotowaniu pewnych reguł, wg których strona zostanie zbudowana. Uznaje się, że reguły te mogą zapewnić wyświetlenie strony wyżej w wynikach wyszukiwania. Nie jest to pewne w 100% jako że algorytmy indeksowania stron silników najważniejszych wyszukiwarek są bardzo dobrze strzeżoną tajemnicą i dokładną wiedzę na temat tego w jaki sposób działają posiada tylko nieliczne grono ludzi. Na dodatek algorytmy te są zmieniane / ulepszone co kilka miesięcy, także co dzisiaj może wydawać się prawie pewną regułą, jutro może już być zupełnie bezużyteczną wskazówką. Drugi etap optymalizacji przebiega po uruchomieniu strony. Jest to rozpowszechnianie adresu strony, gromadzenie co raz większej liczby użytkowników, zachęcania

innych użytkowników sieci do zamieszczania linków do naszej strony. Jeśli chodzi o budowanie bazy linków zewnętrznych należy pamiętać o 'jakości' danego linku – jaka jest popularność strony, tekst linku i otaczający go tekst, zawartość strony.

Warto też zaznaczyć, że nie wszystkie sposoby na poprawienie pozycji naszej strony w wynikach wyszukiwania uznawane są za 'czyste' i zgodne z umownym kodeksem użytkownika Internetu – mowa tu o spamowaniu, generowaniu sztucznego tekstu z dużym nasyceniem słów kluczowych itp. Co raz częściej tego typu metody (mimo że często skuteczne przez krótki okres czasu) zostają wykryte przez silniki wyszukiwarek, strony zostają usunięte z indeksu wyszukiwarki a domeny zablokowane. Pozycjonowanie strony o której mowa odbędzie się sposobami uznawanymi za legalne a nawet słuszne.

Jak działają wyszukiwarki

Wyszukiwarka internetowa (ang. *search engine*) to program lub strona internetowa, której zadaniem jest ułatwienie użytkownikom Internetu znalezienie informacji w sieci. Wyszukiwarki swoje działanie opierają na bardzo złożonych algorytmach które biorą pod uwagę różnorakie charakterystyki strony www. Aby wyszukiwarka wiedziała które strony należy wyświetlić w odpowiedzi na dane zapytanie musi najpierw odwiedzić i zbadać stronę. Służą do tego pająki / boty. Są to programy które odwiedzają stronę, badają jej zawartość i budowę. Najpopularniejsze pająki to GoogleBot, MSNBot oraz YahooSlurp. Po zbadaniu strony zostaje ona umieszczona w spisie stron – jest to tzw. indeksowanie. Określany jest też ranking strony – popularność, jakość, zawartość oraz liczba i jakość innych stron linkujących do indeksowanej strony. Ranking określa, czy strona będzie wyświetlana wysoko w wynikach wyszukiwania dla określonego słowa.

Słowa kluczowe

Słowo kluczowe, fraza kluczowa - (ang. *keywords*) to pojęcie dotyczy słowa (lub układu słów) najtrafniej opisującego tematykę strony internetowej. Odpowiedni dobór frazy, a następnie wypozycjonowanie jej w wyszukiwarce zwiększa znacząco ruch użytkowników na stronie.

Dobór odpowiednich słów/fraz kluczowych wymaga znajomości rynku oraz potencjalnych użytkowników, ich zachowań a także treści strony.

Głównymi słowami kluczowymi dla strony będą oczywiście HTML, XHTML, CSS, AJAX. Niestety konkurencja w pozycjonowaniu na te właśnie konkretne słowa jest ogromna (szczególnie że są to słowa / skróty używane niezależnie od języka, na całym świecie). Nie jest to możliwe aby strona

osiągnęła wysoką pozycję w wynikach wyszukiwania właśnie w oparciu tylko o te wyrazy, dlatego też należy wybrać całe frazy, kilka wyrazów dla których będziemy optymalizować naszą stronę.

Poniższe statystyki pokazują, jaki procent użytkowników wpisuje daną liczbę słów do wyszukania:

Fraza z 2 wyrazów	28.91%
Fraza z 3 wyrazów	27.85%
Fraza z 4 wyrazów	17.11%
Pojedynczy wyraz	11.43%
Fraza z 5 wyrazów	8.25%
Pozostałe	6.45%

Przy użyciu takich internetowych narzędzi jak Google Keywords i Wordtracker można wygenerować frazy kluczowe pochodne od naszych początkowych słów kluczowych. Narzędzie te podają również jak często sugerowane frazy są wyszukiwane i jaka jest konkurencja w optymalizacji dla tych fraz.

Poniżej przedstawiona jest lista słów / fraz kluczowych dla których strona html-css-ajax.com powinna być optymalizowana. Frazy te są dość często wyszukiwane przez użytkowników ale mają też małą konkurencję w Internecie.

Frazy kluczowe (w przypadkowej kolejności):

www ajax	jak tworzyć strony html	web design xhtml
technologia ajax	promocja stron www	jak tworzyć strony www
tworzenie stron css	program www	webdesign pl
tworzenie stron poradnik	tworzenie stron xhtml	jak tworzyć www
własna strona internetowa	tworzenie stron kurs	budowa www
profesjonalne strony	styl css	jak tworzyć strony
internetowe	javascript ajax	css layout
ajax tutorial	tworzenie stron grafika	kurs ajax
nauka www	webdesign xhtml	zakładanie www
strony html	ajax podstawy	kurs html online
kurs css	skrypty html	znaczniki html
webdesign porady	css hack	profesjonalne strony www
kurs html	ajax przykłady	witryny www
projektowanie tworzenie stron	profesjonalny webdesign	jak tworzyć strony
tworzenie stron html	webdesign kurs	internetowe
robienie stron www	tworzenie www kurs	skrypty ajax

Aby strona widniała wysoko w wynikach wyszukiwania po wpisaniu tych właśnie słów / fraz kluczowych należy postarać się, aby były one często używane w zawartości strony. Nie wystarczy jednak użyć danego słowa wiele razy - ważne jest aby słowa te były używane w odpowiednim kontekście, miejscu i zgodnie z regułami które zostaną przedstawione poniżej.

Reguły budowania strony poprawnej pod względem SEO

1. Strony zbudowane w technologii Flash są praktycznie niewidoczne dla pająków wyszukiwarek i będzie bardzo ciężko osiągnąć takiej stronie wysokie miejsce w wynikach wyszukiwania
2. Strona musi być zbudowana zgodnie ze standardem XHTML 1.0 Strict (XHTML 1.0 Transitional również akceptowany)
3. Znacznika <table> należy używać jedynie do przedstawiania danych tabularycznych, nie do budowania struktury / layoutu strony
4. Nie należy używać elementów graficznych (jak np. przeźroczyste gify) do kontrolowania wyglądu strony
5. Strona powinna zawierać deklarację DOCTYPE i być zbudowana zgodnie z jego regułami
6. Strona powinna zawierać deklarację użytego kodowania znaków i wszystkie znaki niestandardowe powinny być zakodowane (np. £ to £)
7. Nie należy używać ramek <frame>, <frameset>
8. Należy grupować podobne linki w listy nienumerowane
9. Tekst odnośnika powinien być podobny do tytułu i nagłówka <h1> strony do której prowadzi
10. Każdy link powinien być opatrzony w znacznik <title> opisujący stronę do której link prowadzi oraz zawierający jej słowa kluczowe
11. Linki wewnętrzne – na każdej ze stron należy umieścić co najmniej kilka (im więcej tym lepiej) linków do innych stron serwisu

Aby dowiedzieć się więcej o SEO kliknij tutaj - ŻŁE!

Dowiedz się więcej na temat SEO - DOBRZE

12. Tekst wytłuszczony ma większe znaczenie dla pająków wyszukiwarek
13. Nie należy używać elementów graficznych jako nawigacji
14. Na każdej stronie powinien znaleźć się znacznik <meta description> zawierający opis zawartości strony
15. Na każdej stronie powinien znaleźć się znacznik <meta keywords> zawierający słowa kluczowe dla danej strony
16. Nie umieszczaj słów kluczowych w znaczniku <meta> jeśli nie występują one w zawartości danej strony

17. Na stronie głównej oraz stronach często aktualizowanych należy umieścić znaczniki <last-modified>
18. Strony o podobnej tematyce powinny być pogrupowane w foldery których nazwa zawiera słowa kluczowe dla tych stron
19. Do każdej strony serwisu powinien istnieć link
20. Nie należy używać przekierowań HTML ani JavaScript
21. Nie należy używać elementów graficznych zamiast tekstu nagłówków lub innych elementów tekstowych strony
22. Umieść odpowiednik tekstowy każdego użytego elementu graficznego za pomocą opisowych <alt-tagów>, opis powinien zawierać słowa kluczowe
23. Jeśli wymagany jest dłuższy opis danego elementu graficznego użyj znaczników <longdesc>
24. Każda strona powinna zostać opatrzona w tytuł, który opisuje zawartość strony, zawiera słowa kluczowe i ma mniej niż 100 znaków
25. Należy używać innego tytułu na każdej ze stron
26. Ważniejsze słowa kluczowe należy umieścić na początku tytułu, zachowując poprawną formę i sens zdania
27. Słowa kluczowe generalne, globalne dla całej strony należy umieszczać na końcu znacznika <title>
28. Należy umieścić wersję HTML dla każdej prezentacji multimedialnej – flash, wideo itp.
29. Wskazane jest używanie osobnych plików do zapisywania kodu JavaScript i CSS
30. Powinno się używać etykiet do kontroli pól formularzy
31. Należy utworzyć plik robots.txt niezależnie od tego czy będzie on używany do wykluczeń pająków danych wyszukiwarek
32. Dobrze jest, gdy zawartość strony jest ciekawa, unikalna i często uaktualniana
33. Wskazane jest umieszczanie najważniejszych informacji na początku strony – pierwsze 25 wyrazów na stronie ma największą ‘moc’ dla wyszukiwarek
34. Nie należy powielać tej samej zawartości strony na kilku różnych stronach
35. Nie powinno umieszczać się ważnych informacji wewnątrz skryptów, apletów i innych zagnieżdżonych obiektów
36. Nie wolno próbować umieszczać tekstu z dużym nasyceniem słów kluczowych podczas gdy nie ma on gramatycznego i stylistycznego sensu

Promocja strony w Internecie

Pierwszym etapem optymalizacji dla wyszukiwarek jest stworzenie dobrej, semantycznie poprawnej i łatwej do przeszukania dla botów strony. Drugim etapem jest promocja strony w Internecie. Drugi etap rozpoczyna się dopiero po umieszczeniu strony na serwerze, gdy jest ona w pełni funkcjonalna i gotowa dla odwiedzających. Większość użytkowników trafi na stronę poprzez wyszukiwarki internetowe. Dlatego ważne jest aby zrobić wszystko, aby nasza strona pojawiała się wysoko w wynikach wyszukiwań.

1. Budowanie bazy linków

Należy postarać się aby do naszej strony prowadziło jak najwięcej linków. Dlatego warto rozpowszechnić adres strony w Internecie. Mowa tu o wszelkiego rodzaju blogach, forach dyskusyjnych, stronach innych użytkowników, katalogach stron. Należy również pamiętać o jakości danych linków. Linki z odpowiednich stron, o podobnej tematyce będą miały lepszy wpływ na pozycję serwisu w wynikach wyszukiwań. Należy też pamiętać, że zbyt nagłe pojawienie się dużej ilości linków w sieci może zostać potraktowane jako spamowanie, a co się z tym wiąże serwis może zostać wyłączone z indeksu stron danej wyszukiwarki.

2. Reklamy, bannery

Można postarać się, aby w różnych miejscach w sieci pojawiły się graficzne reklamy w postaci bannerów. Klikając na banner użytkownik jest kierowany do serwisu. Miejsce na banner można wykupić na wielu różnych polskich i zagranicznych serwisach. Można też korzystać z systemów wymiany bannerów. W zamian za wyświetlanie czyjegoś baniera otrzymujemy prawo do pokazania własnego na czyimś serwisie. W przypadku tej strony z tej metody promocji nie będę korzystał.

3. Pay Per Click / Linki sponsorowane

Jest to metoda bardzo skuteczna, ale niestety wymagająca dość znacznych nakładów finansowych. Wyszukiwarki oferują obecnie możliwość 'wykupienia' danych słów kluczowych – oczywiście za odpowiednią opłatą. Gdy użytkownik wpisze w wyszukiwarce słowo, które akurat zostało wykupione, serwis pojawi się na x miejscu, w zależności od wielkości opłaty. Gdy użytkownik kliknie w link, z naszej puli pieniężnej zostanie pobrana opłata. Internetowe narzędzie Google Adwords ułatwia kupowanie odpowiednich słów / fraz kluczowych, określa częstotliwość z jaką użytkownicy wyszukują dane słowa a także koszt pojedynczego kliknięcia. Jest to zazwyczaj niewielka kwota ale w przypadku dużej ilości kliknięć może zmienić się w

poważną sumę. Do promocji serwisu html-css-ajax.com metoda ta zostanie wykorzystana w skromny sposób – na zasadzie eksperymentu.

4. Email marketing

Aby wykorzystać ten sposób promocji naszej strony należy najpierw wejść w posiadanie adresów mailowych użytkowników serwisu. Służy do tego zazwyczaj mały formularz na stronie dzięki któremu użytkownik może podać swój adres email aby otrzymywać newsletter w postaci maila, czy to zwykłego tekstu lub też w bardziej graficznej wersji HTML. Za pomocą tego typu maili, możemy informować naszych użytkowników o ciekawych promocjach, interesujących artykułach, nowych tematach poruszanych na stronie. Jednym słowem możemy zachęcić użytkownika od częstszych odwiedzin. W przypadku tego serwisu jego zawartość może nie być często aktualizowana dlatego ciężko przewidzieć czy taka funkcjonalność będzie w ogóle przydatna. W zależności od ilości odwiedzających ta funkcja może zostać zaimplementowana w późniejszym czasie.

Google Analytics

Google Analytics to narzędzie które pozwala nam zebrać wszelkiego rodzaju statystyki na temat użytkowników odwiedzających serwis. Na każdej stronie umieszcza się drobny skrypt:

```
<script type="text/javascript">
var gaJsHost = (("https:" == document.location.protocol) ? "https://ssl." :
"http://www.");
document.write(unescape("%3Cscript src='" + gaJsHost + "google-
analytics.com/ga.js' type='text/javascript'%3E%3C/script%3E"));
</script>

<script type="text/javascript">
var pageTracker = _gat._getTracker("UA-XXXXXX-X");
pageTracker._trackPageview();
</script>
```

Wysyła on wszystkie zebrane informacje do naszego konta. Dzięki temu narzędziu możemy dowiedzieć się w jaki sposób użytkownik znalazł się na naszej stronie, jakich słów użył w wyszukiwarce aby trafić na naszą stronę, ile czasu spędził na poszczególnych stronach, jakie strony odwiedzał w kolejności oraz wiele innych informacji. Pod warunkiem że informacje te zinterpretują się w odpowiedni sposób, mogą być one niesłychanie cennym źródłem informacji o naszych użytkownikach a także ewentualnych problemach na stronie. Google Analytics zostanie zagnieźdzone w kodzie źródłowym strony.